



WWOOF KOREA
www.wwoofkorea.org

주소 : 서울시 종로구 계동길 52-11
 메일 : wwoofkoreainfo@gmail.com
 전화 : 82-(0)2-723-4510
 팩스 : 82-(0)2-723-9996

Table of Contents



1. 우프안내
2. 우프코리아
3. 한국우프
4. 해외우프
5. 언론 보도

1. 우프안내

■ 1. 우프란



우프는 World Wide Opportunities on Organic Farms 의 약자로 1971년 영국에서 시작되었으며 유기농가 및 친환경적인 삶을 추구하는 곳에서 하루에 4~6시간 일을 도와주고 숙식을 제공받는 프로그램.

전세계 100여 개국에서 시행되고 있으며 현지인들과 함께 생활하면서 그 문화와 언어를 자연스럽게 교류하며 서로 배우고 나눌수 있는 기회.

세계우프대표부 공식 사이트 : www.wwoof.org

1. 우프안내

2. 설립목적 및 비전

설립목적

- 농업활동의 노동력 제공을 통한 세계문화 증진 및 문화교류
- 농가와 우퍼와의 원활한 교류를 위한 관리감독
- 네트워크를 통한 국제교류 증진발전도모

세계 우프 대표부 미션

WWOOF is a world-wide movement linking volunteers with organic farmers and growers to promote cultural and educational experiences based on trust non-monetary exchanges helping to build a sustainable global community.

(유기농업과 그 속의 삶과 문화를 재발견하고 그 가치를 지속가능토록 지원합니다.)



Susan Coppard
WWOOF 창립자

2. 우프코리아

■ 1. 캐치프레이즈 및 소개

캐치프레이즈

“세계를 가꾸는 여행, 우프”

WWOOF KOREA 소개

“우프를 통하여 친환경적이고 가치 있는 삶을 추구하려는 국내·외 사람들의 교류를 돕고 서로에 대한 배움과 나눔을 경험할 수 있도록 홍보 및 교육활동을 하는 기관”



2. 우프코리아

2. 연혁 및 업무

○창 립: 1997년 - 우프코리아

○명 칭: (사)한국농촌체험교류협회
(2011년 농림수산식품부 승인)

○업 무: - 세계우프 네트워크 증진도모
- 한국우프 농가 모집 및 관리
- 국내·외 우프 홍보 및 프로그램 개발 진행
- 해외 연수 기관 소개 및 해외 우프 농가 연결
- 단체우프 유기농가 체험여행
- 한국문화 교육 및 세미나
- 한옥 게스트 하우스 운영 (종로구 한옥체험관 지정) 등



WWOOF KOREA 한옥사무실

2. 우프코리아

3. 주요행사

- 2010년 농림수산식품부 지원 G-20 외국인 우프 체험 프로그램
- 2011년 경기도 지원 세계 우프대표부 회의 개최

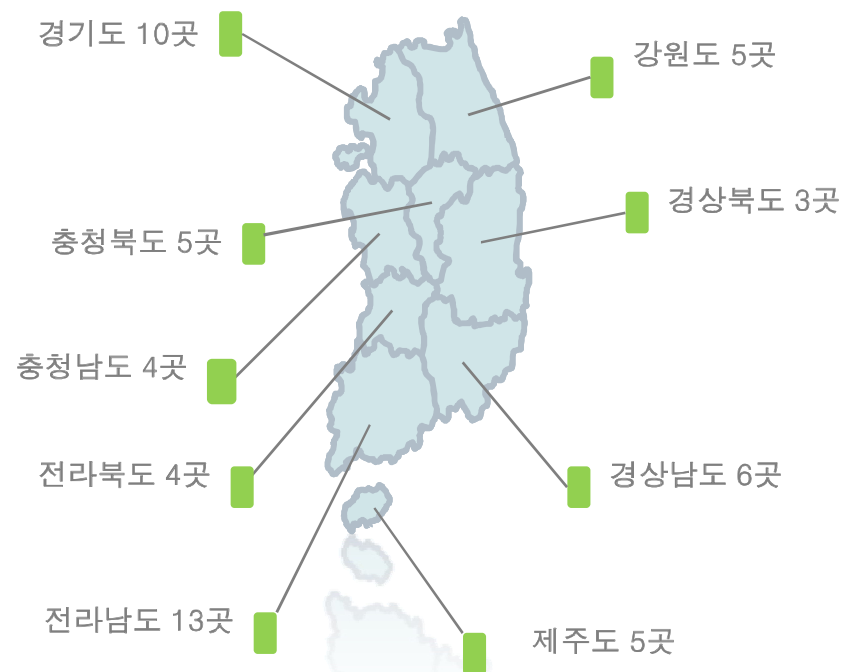


3. 한국 우프

1. 한국우프현황

○ 농가 수 : 총 55곳 (2013.3월 현재)

한국 우프 농가는 유기농가를 포함하여 한국문화를 체험할 수 있는 사찰, 교육농장, 체험농장, 그리고 산촌유학 형태 등의 다양한 경험을 할 수 있는 곳이 많습니다.



3. 한국 우프

2. 한국우프 참가자 현황

○ 2012년 통계

- 외국인 우퍼 수 : 410명
- 내국인 우퍼 수 : 60명 - 2011년 4월 처음 시작

○ 참가자 국적현황

비 율	국 가
아시아 29%	홍콩, 싱가포르, 일본 등
유럽 20%	프랑스, 영국, 독일, 스웨덴 등
오세아니아 9%	호주, 뉴질랜드
기타 10%	아프리카, 유럽, 아시아 등
북미 32%	미국, 캐나다

3. 한국 우프

3. 한국우프 사진



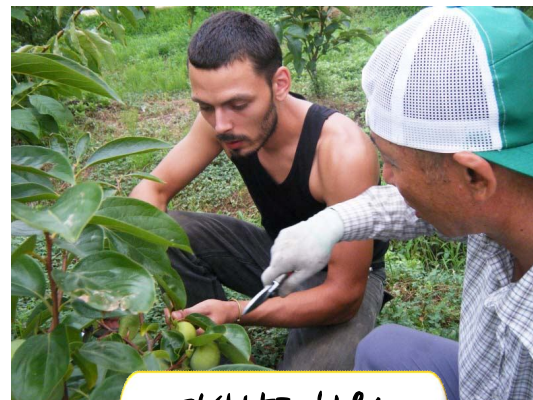
전라도 구례



제주도 서귀포시



충청도 단양



경상남도 창원



강원도 인제

4. 해외 우프

1. 세계우프현황

○ 2012 전세계 우프 농가 및 참가자 현황

- 우프 호스트 수 13,500곳
- 우프 체험객 약 11만 명

우프 농가 수	호주 : 2,287농가	영국 : 500농가	캐나다 : 919농가
	뉴질랜드 : 1,289농가	일본 : 411농가	미국 : 1,421농가
우프 체험객	호주 : 12,150명	영국 : 5,000명	캐나다 : 4,261명
	뉴질랜드 : 7,953명	일본 : 4,000명	미국 : 1,2100명

4. 해외 우프

■ 2. 해외우프 특징

1. 자연스러운 현지 언어 습득
2. 적극적인 현지문화 교류 및 습득
3. 숙박이 제공되어 저렴한 여행가능
4. 친환경 삶에 대한 직접 경험
5. 대안여행을 통한 교육활동
6. 워킹홀리데이 및 해외연수 참여가능



4. 해외 우프

3. 해외우프 사진



영국



호주



캐나다



뉴질랜드



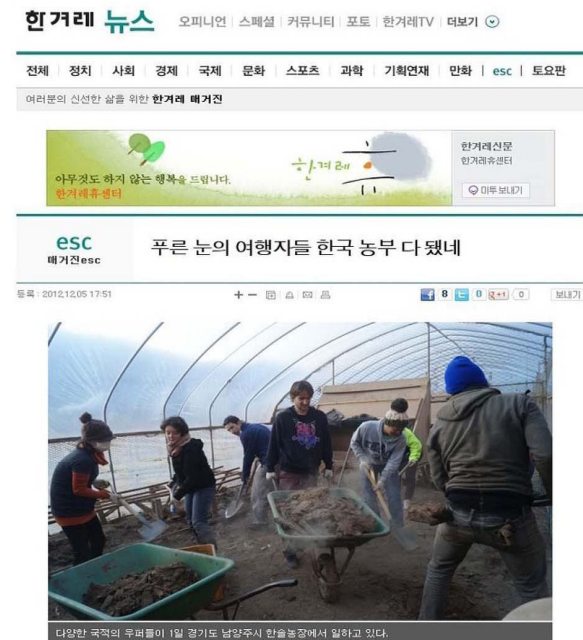
일본

5. 언론보도

1. 언론보도 이력

일 자	언론기관	보도제목
2012.12.05	한겨레	푸른 눈의 여행자들 한국 농부 다 됐네
2012.03.09	코리아헤럴드	Helpers set for eco village vineyard
2011.10.12	농민신문	우프 세계대표부 총회, 컨퍼런스 서울서 열려
2011.09.15	코리아헤럴드	Sick of city life? Why not WWOOF?
2011.08.23	조선일보	한국찾아 워킹홀리데이 즐기는 외국인 늘었다
2011.07.28	매일경제	여름휴가, 외국인과 함께 '우프 농활 체험'어때요?
2011.07.27	뉴스와이어	올 여름 휴가는 외국인과 함께 '우프 농활 체험'어때요?
2011.05.25	한국경제	일석다조, 체험단 열풍!
2011.05.07	KBS2생방송오늘	여름휴가, 외국인과 함께 '우프 농활 체험'어때요?
2011.03.09	농민신문	'우프'농업, 농촌에 새 활력 기대
2010.10.29	KBS2 생생정보통	G-20 관련 우프 방송
2010.10.26	동아일보	강원도 시골 '넛강마을'에 외국인 물리는 까닭은
2010.08.09	연합뉴스	창원시, 농촌체험마을 외국인 우프(WWOOF)체험단 운영
2010.08.05	KBS8뉴스타임	[화제포착] 외국 처녀들 었대! 한국 농촌 '원더풀'

<우프코리아 최근 2년간 보도자료>



[매거진 esc] 라이프
유기농 농장에서 일하며 숙박·식사 제공받는 '우프' 참여자들의 농사체험기

지난 1일 오전 9시, 경기도 남양주시 조안면 삼정리 한울농장(농장주 김병수)에 젊은이들이 모여들었다. 한국인 8명, 외국인 5명 등 13명. 이들은 오전에 포도·오미자 묘목에 활동비닐을 씌우고, 오후에는 약제장에 살인 닭을 건어냈다. 이들은 일을 하는 동안은 물론 점심도 먹으면서도 재깁재깁 대화가 끊이지 않았다. 일을 마친 다음 서로 이메일 주소를 교환하고 농장주는 유기농 밀로 만든 빵을 한 보따리의 인겨주었다.

젊은이들은 우퍼(Wwoofers), 유기농을 하는 한울농장은 우퍼 호스트농가다. 우퍼(Wwoof)는 '전세계 유기농가 체험(World Wide Opportunities On Organic Farms)'의 약자. 여행객이 농가에 들어가 하루 4~6시간 노동을 하는 대신 식사와 잠자리를 제공받는 프로그램이다. 우퍼는 현지인 가족들과 함께 생활함으로써 생활언어는 물론 현지 문화를 직접 체험하고 농가에서는 일손을 보충하는 편의의 기회가 된다. 2012년 한해 동안 전세계 10만여명의 젊은이가 100여개 나라 1만2000여 농가에서 유기농 체험을 한 것으로 추정된다. 한국의 호스트농가는 56곳, 우퍼는 외국인 350명, 내국인 500여명이라고 한다.